



HOKKAIDO+1
毎日の生活にお花をプラス

8月7日は

「北海道花の日」

8月7日「北海道花の日」の取組について

令和6年8月6日
農政部生産振興局農産振興課

1 関係団体等との連携した取組

- 道産花きの消費拡大により生産・流通・販売といった関連産業の活性化を図るため、「HOKKAIDO+1 毎日の生活にお花をプラス」のキャッチフレーズのもと、「北海道花の日」をPRするとともに、道庁や市場等を訪れる方々に向けて北海道の花の美しさを発信

内容	場所・期間	主催・協力
SNSを活用した「北海道花の日キャンペーン」	キャンペーン期間：8～9月 内容：花のある風景等を投稿した方に抽選で景品をプレゼント	協力：雪印メグミルク(株) (包括連携協定企業)
北海道内で生産される花き(切花)を道庁本庁舎で展示	道庁本庁舎1階 ①7/29の週 ②8/5の週	協力：北海道花き生産連合会 (生産者)
北海道花き品評会の展示会での「北海道花の日」PR	札幌花き卸売市場 7/18～19【実施済】	主催：北海道花き振興委員会 (生産者、市場、卸売業、生花商等)
2024北国の鉢花まつりでの「北海道花の日」PR	札幌花き卸売市場 7/20～21【実施済】	主催：北海道花き振興委員会 (生産者、市場、卸売業、生花商等)
公共・商業施設等でフラワーアレンジメントの展示など	関係振興局(空知、石狩、胆振、渡島、上川、留萌) 7～10月	協力：農業協同組合、農業高校、北海道生花商協同組合ほか



北海道花き品評会の展示会・2024北国の鉢花まつり



道産花きの無料配付



フラワーアレンジメントの展示

2 北海道花いっぱいプロジェクト2024 (7～10月の計5回実施)

- 色鮮やかで日持ちの良い道産花きを職場内やデスクに飾ってリフレッシュ
- 癒やしと日常使いを増やす取組で「北海道花の日」を中心に実施



3 北海道フラワーウォーク (7/5、9/6の計2回実施)

- 職員自らが購入した旬の花束を持って街を歩き、花のある暮らしを推進
- 道のほか札幌市や民間企業など12機関の参加で、第1回〔7/5〕は約400人が参加



4 SNS等による情報発信 (随時)

- 推進母体である「北海道花き振興協議会」のSNSで、北海道花の日関連のイベントや北海道花いっぱいプロジェクトの写真などを発信(「北海道花の日キャンペーン」と連動)

5 庁内外メディアによる情報発信 (7～8月に実施)

- 街頭大型ビジョンでのPR(チカホ、サッポロファクトリー、札幌パルコ)〔7/22～28〕
- 広報紙「ほっかいどう」8月号〔7/25発行〕
- AIRDO機内誌「rapora(ラポラ)」7月号
- 全道セイコーマートでの店内放送〔7/22～28〕
- 門別競馬場での「北海道花の日」PR〔7月17日(水)～8月7日(水)〕など